



Programa de Innovación Audiovisual y Contenidos Digitales

Creatividad, tecnología y mercado para nuevas oportunidades en Salto

El Programa de Innovación Audiovisual y Contenidos Digitales está dirigido a personas que quieran fortalecer sus capacidades creativas, audiovisuales y digitales, incorporando herramientas prácticas para producir mejores contenidos, aprovechar la inteligencia artificial y promocionar servicios en redes sociales.

La propuesta busca acompañar tanto a quienes ya trabajan o tienen experiencia en audiovisual, fotografía, edición, comunicación, diseño, producción cultural o creación de contenidos, como a personas que quieran comenzar a incursionar en este campo desde Salto. El programa combina talleres grupales con instancias prácticas y asistencia individual, para que cada participante pueda aplicar lo aprendido a su propio proyecto, servicio, emprendimiento o perfil profesional.

¿Para quién es este programa?

Este programa está pensado para:

- Personas vinculadas al audiovisual, cine, cortos, documental, fotografía, edición, cámara, sonido o producción.
- Creadores de contenido, comunicadores, diseñadores, emprendedores creativos y gestores culturales.
- Personas interesadas en ofrecer servicios de video, fotografía, publicidad, redes sociales o contenidos digitales.
- Jóvenes, estudiantes o emprendedores que quieran iniciar un camino en la producción audiovisual y digital.
- Personas que quieran aprender a usar inteligencia artificial y herramientas de promoción digital para mejorar su trabajo creativo.

¿Qué busca el programa?

El objetivo es que los participantes puedan convertir capacidades creativas en nuevas oportunidades de trabajo, servicios y desarrollo local.

A través del programa se trabajará en tres grandes áreas:

- Producción publicitaria y contenidos digitales.
- Inteligencia artificial aplicada al audiovisual.
- Meta Ads y promoción digital para servicios creativos.

La idea es que quienes participen puedan desarrollar herramientas para producir, mejorar, presentar y promocionar contenidos o servicios vinculados a empresas, emprendimientos, instituciones, marcas, proyectos culturales, turísticos o comerciales.

Estructura del programa

El programa se organiza en tres módulos principales.

Módulo 1

Producción publicitaria y contenidos digitales de alto valor

Duración: 6 horas

Modalidad

Teórico: 2 sesiones grupales de 2 horas

Asistencia práctica individual: una hora individual

Este módulo será el punto de partida del programa. Se trabajará sobre cómo transformar ideas, habilidades audiovisuales y sensibilidad creativa en contenidos aplicables al mercado actual.

El foco estará puesto en entender qué tipo de piezas necesitan hoy las empresas, emprendimientos, instituciones y marcas: videos breves, reels, historias, spots digitales, testimoniales, contenidos institucionales, campañas de promoción y piezas para redes sociales. También se trabajará sobre guion, narrativa publicitaria, storytelling, branding audiovisual y adaptación de contenidos a distintos formatos digitales.

¿Qué se trabajará en este módulo?

- Nuevas demandas del mercado audiovisual y digital.
- Diferencias entre producción artística, contenido publicitario, contenido institucional y contenido para redes.
- Formatos actuales: reels, historias, shorts, spots digitales, testimoniales y piezas breves.
- Cómo construir una idea de contenido para una marca, emprendimiento o institución.
- Guión publicitario: gancho inicial, mensaje central, beneficio y llamado a la acción.
- Branding audiovisual y comunicación de marca.
- Análisis de ejemplos y casos aplicables al contexto local.

Instancia práctica individual

El módulo incluye una instancia de asistencia práctica individual donde los participantes podrán trabajar sobre ideas propias, casos reales o ejemplos simulados.

En ese espacio se podrán desarrollar o mejorar:

- una idea de pieza publicitaria;
- un guión breve;
- una propuesta de contenido para redes;
- una campaña básica;

- una adaptación de una idea audiovisual a distintos formatos.

Resultado esperado

Al finalizar este módulo, cada participante contará con criterios prácticos para pensar, guionar y estructurar contenidos publicitarios o digitales aplicables a marcas, emprendimientos, instituciones o proyectos locales.

Módulo 2

Inteligencia Artificial aplicada al audiovisual

Duración grupal: 6 horas

Modalidad:

Teórico: 3 sesiones grupales de 2 horas

Asistencia práctica grupal: 2 talleres de 2 horas cada uno

Este módulo propone incorporar herramientas de inteligencia artificial a los procesos creativos y productivos vinculados al audiovisual y los contenidos digitales.

La IA puede ayudar a generar ideas, escribir guiones, crear referencias visuales, planificar piezas, mejorar materiales, automatizar tareas, subtítular, trabajar con voz, adaptar contenidos y optimizar tiempos de producción.

El enfoque será práctico, aplicado y orientado a que cada participante pueda incorporar herramientas concretas a su forma de trabajar.

¿Qué se trabajará en este módulo?

- Introducción a la inteligencia artificial aplicada al audiovisual.
- Uso de IA para generar ideas, conceptos creativos y guiones.
- Creación de referencias visuales, moodboards y storyboards.
- IA aplicada a edición, imagen, video, voz, subtítulos y adaptación de contenidos.
- Herramientas para mejorar productividad y organizar flujos de trabajo.
- Uso de IA para preparar propuestas, presupuestos, briefings y campañas.
- Criterios para evitar resultados genéricos y mantener identidad, estilo y calidad.
- Uso responsable, ético y profesional de herramientas de IA.

Instancias grupales de aplicación práctica

Además de los talleres, el módulo incluirá 2 instancias grupales de aplicación práctica, de 2 horas cada una.

Estos espacios estarán orientados a que los participantes puedan aplicar las herramientas trabajadas durante el módulo a casos concretos, propios o simulados, compartiendo avances, dudas y aprendizajes con el grupo.

En estas instancias se podrá trabajar sobre:

- mejora de procesos de trabajo con IA;
- creación de flujos de producción asistidos por IA;
- desarrollo de guiones, ideas o conceptos creativos;
- mejora de piezas existentes;
- armado de referencias visuales;
- incorporación de IA a servicios creativos;
- optimización de tareas repetitivas;
- diseño de una metodología de trabajo con herramientas de IA;
- análisis colectivo de casos y ejemplos prácticos.

Resultado esperado

Al finalizar este módulo, cada participante habrá incorporado al menos un flujo de trabajo con inteligencia artificial aplicable a su actividad creativa, productiva o comercial.

Módulo 3

Meta Ads y promoción digital para servicios audiovisuales y creativos

Duración grupal: 4 horas

Modalidad:

Teórico: 2 talleres grupales de 2 horas

Asistencia individual: 1 hora por participante

Este módulo está orientado a que los participantes puedan promocionar sus servicios, contenidos, proyectos o emprendimientos creativos mediante plataformas Meta, especialmente Facebook e Instagram.

El foco estará puesto en aprender a presentar mejor una oferta de servicio, definir públicos, crear anuncios, utilizar piezas audiovisuales con intención comercial, segmentar campañas y leer métricas básicas.

La idea es que cada participante pueda avanzar en una estrategia simple y concreta para mostrar mejor su trabajo y generar nuevas oportunidades.

¿Qué se trabajará en este módulo?

- Diferencia entre contenido orgánico y contenido pagado.
- Introducción a campañas publicitarias en Meta.
- Objetivos de campaña: alcance, interacción, mensajes, tráfico y captación de clientes.
- Cómo presentar un servicio audiovisual o creativo.
- Cómo transformar una habilidad creativa en una oferta comercial.
- Diseño de anuncios: imagen, video, texto y llamado a la acción.
- Segmentación de públicos locales y regionales.
- Presupuesto inicial y criterios básicos de inversión.

- Lectura de métricas: alcance, clics, mensajes, costo por resultado y rendimiento.
- Errores frecuentes al promocionar servicios creativos.

Asistencia individual

Cada participante contará con 1 hora de asistencia individual para trabajar sobre su propia estrategia de promoción digital.

Esa asistencia podrá incluir:

- definición de oferta de servicios;
- revisión de perfil o portfolio;
- armado de una campaña básica;
- redacción de anuncios;
- selección de piezas visuales;
- segmentación de públicos;
- definición de presupuesto inicial;
- estrategia para captar clientes;
- mejora de presentación comercial o marca personal.

Resultado esperado

Al finalizar este módulo, cada participante contará con una propuesta básica de promoción digital para su servicio, proyecto, emprendimiento creativo o perfil profesional.

Beneficios adicionales para participantes

El programa busca que la capacitación se transforme en una oportunidad concreta de desarrollo profesional, laboral y comercial para quienes participen.

Por eso, además de las instancias de formación y asistencia técnica, se prevén los siguientes beneficios:

Certificado de participación

Quienes completen las instancias previstas del programa recibirán un certificado de participación emitido por el Gobierno de Salto, a través de la Coordinación de Innovación y Desarrollo. La entrega del certificado estará sujeta al cumplimiento de los requisitos mínimos de asistencia y participación definidos por Salto Innova.

Integración a una lista de proveedores audiovisuales y creativos

Las personas participantes que lo deseen podrán integrar una lista de proveedores audiovisuales y creativos, que podrá ser compartida con empresas, emprendimientos, instituciones, comercios, proyectos culturales, turísticos o marcas que requieran servicios vinculados a producción audiovisual, contenidos digitales, fotografía, edición, campañas, redes sociales o comunicación visual.

Esta herramienta buscará facilitar la vinculación entre talento local y posibles demandantes de servicios, promoviendo nuevas oportunidades de trabajo y contratación en el territorio. La inclusión en esta lista será opcional y requerirá autorización expresa de cada participante.

Acompañamiento de Salto Innova

Las personas participantes también podrán acceder al acompañamiento técnico de Salto Innova para revisar o fortalecer su modelo de negocio, definir mejor su propuesta de valor, ordenar su oferta de servicios, mejorar su estrategia comercial y avanzar en su proceso de profesionalización o emprendimiento.

En los casos que corresponda, se podrá orientar a los participantes en la identificación de programas, instrumentos o convocatorias vinculadas al sector creativo, audiovisual, emprendedor o tecnológico, tanto a nivel departamental como nacional.

Una formación orientada a oportunidades reales

El objetivo es que quienes participen no solo incorporen nuevas herramientas, sino que también puedan quedar mejor preparados para ofrecer servicios, vincularse con potenciales clientes y construir nuevas oportunidades dentro del ecosistema audiovisual y creativo de Salto.

La idea es convertir talento creativo en nuevas oportunidades de trabajo, servicios y desarrollo local.